

## 附件 1

# 北京市高等教育自学考试 视觉传达设计专业（专升本）考试计划

### 一、培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有较高的科学文化素养、职业道德水准、创新创业能力和社会责任感，适应社会和经济发展的需要，掌握视觉传达设计方面的基本知识、核心理念以及综合的视觉设计及策划能力，能在广告、出版、媒体等多种行业或企事业单位从事平面设计、插图设计、书籍设计、包装设计、视觉形象识别系统设计等方面工作的应用型专门人才。

### 二、培养要求

本专业要求掌握以视觉传达设计为核心内容的基本理论和基本知识，具备图形创意设计及其系统化运用等方面的基本能力，具有平面设计、插图设计、书籍设计、包装设计、视觉形象识别系统设计等方面的实际应用能力。主要包括：

1. 掌握视觉传达设计专业的基本理论、基本知识；
2. 掌握图形创意设计及其系统化运用方法；
3. 具有平面设计师的基本素养和实践能力；
4. 熟悉国家文化艺术领域以及广告宣传、媒体等相关行业的基本政策和法规；
5. 了解视觉传达设计领域的发展动态和应用前景；

6. 具有一定科学研究与实际工作能力，满足从事视觉传达设计相关职业的工作需求；

7. 具备对新知识、新技能的学习能力和一定的创新创业能力。

### 三、学历层次和规格

本专业与全日制普通高等院校相应本科专业的水平要求相一致；凡取得本专业考试计划规定的 16 门课程合格成绩，累计达到 73 学分及以上，毕业论文经答辩成绩合格，思想品德符合要求者，颁发高等教育自学考试视觉传达设计专业（专升本）毕业证书。

考生学业水平达到国家规定的学位标准且符合主考学校学位授予条件（中国传媒大学要求毕业设计取得良以上合格成绩、外语成绩合格等），按照《中华人民共和国高等教育法》《中华人民共和国学位法》以及北京市《授予高等教育自学考试本科毕业生学士学位的暂行规定》的要求，获得由主考学校授予的艺术学学士学位。

### 四、课程设置与学分

专业代码：01B0052 （国家代码：130502）

课程类别	序号	课程代码	课程名称	学分	考核方式	说明
必设课程	1	15040	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	笔试	必设课程 13 门， 共 56 学分
	2	15043	中国近现代史纲要	3	笔试	
	3	15044	马克思主义基本原理	3	笔试	
	4	00504	艺术概论	4	笔试	
	5	05424	现代设计史	3	笔试	

	6	14133	色彩构成	5	实践	
	7	14748	字体设计（本）	4	实践	
	8	13283	版面设计（本）	6	实践	
	9	05421	图形创意	4	实践	
	10	14649	招贴设计	4	实践	
	11	13288	包装设计（本）	6	实践	
	12	14249	书籍设计（本）	4	实践	
	13	14230	视觉形象识别系统设计	7	实践	
选 设 课 程	14	13000	英语（专升本）	7	笔试	选考不少于3门课程，学分不少于17学分
	15	13832	交互设计	6	实践	
	16	13466	电脑三维设计（实践）	6	实践	
	17	14814	媒介素养（实践）	5	实践	
	18	10331	视觉传达设计毕业设计	不计学分		

备注：无外语合格成绩者不得申请学位。

## 五、考核方式说明

1. 本专业所列笔试课程，均采用闭卷笔试的办法，按百分制计分，60分为及格。实践类课程按优、良、及格、不及格四级制计分。

2. 毕业设计要求：考生须取得本专业计划规定的全部课程合格成绩后，方可申请撰写毕业设计。毕业设计应在主考学校指导下进行，须由考生独立完成。经主考学校审核并通过答辩后，按优、良、及格、不及格四级制评定成绩。

## 六、课程说明与推荐用书

1. 习近平新时代中国特色社会主义思想概论（课程说明略）

推荐用书：《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》，本

书编写组，高等教育出版社、人民出版社。

## 2. 中国近现代史纲要（课程说明略）

推荐用书：《中国近现代史纲要》，本书编写组，高等教育出版社，2023年版。

## 3. 马克思主义基本原理（课程说明略）

推荐用书：《马克思主义基本原理》，本书编写组，高等教育出版社，2023年版。

## 4. 艺术概论（课程说明略）

推荐用书：《艺术概论》，陈岸瑛，机械工业出版社，2024年版。

## 5. 现代设计史（课程说明略）

推荐用书：待定。

## 6. 色彩构成

本课程是研究和利用色彩要素的搭配原理、规律、法则、技法而获得色彩审美价值的学科。对色彩构成的学习和研究，对后续专业课程中关于色彩的运用具有指导和决定性的作用。同时，色彩构成对于设计乃至其它视觉艺术的创作实践均具指导意义。

推荐用书：《艺术设计必修课：色彩构成》，史晓楠，化学工业出版社，2021年版。

## 7. 字体设计（本）

本课程主要包括了解字体设计在现代信息传递中的作用，掌握字体书写的基本规律和方法，掌握中外文创意字体的设计方法及字体的应用性设计。

推荐用书：《屏幕字体设计：从符合语言到意义构建》，万千个、赵悦，清华大学出版社，2022年版。

## 8. 版面设计（本）

本课程明确版式设计原理在设计活动中至关重要的作用，注重设计前沿理论的研究和开发，是艺术潜质、思维方式、创造能力等综合素质的全面开发和培养，并掌握科学的思维方法、搭建完备的设计理念构架、构建合理的设计知识体系，自觉地运用版式设计原理进行艺术设计。

推荐用书：《版式设计》，丛昌楠，人民邮电出版社，2021年版。

## 9. 图形创意

本课程内容包括探讨如何运用图形造型能力和图形设计能力表达艺术思维，并完成新颖、具有强烈的视觉效果和深刻内涵的图形。掌握图形造型的形式美和构图本身的形式美法则，通过不同的载体、不同的表现方法、不同的图形调整准确地传达图形所表达的信息。

推荐用书：待定。

## 10. 招贴设计

本课程主要包括广告招贴的设计方法与制作工艺，掌握招贴广告策划能力、招贴广告设计能力和招贴广告制作能力，培养综合设计能力。

推荐用书：待定。

## 11. 包装设计（本）

本课程主要内容包括了解包装历史、包装技术、包装材料、包装设备的相关知识，掌握包装功能、包装设计的基本原则和包装装潢艺术等方面的知识。掌握包装结构设计、容器设计、商标及品牌、标签的设计以及包装盒的装潢设计、系列化设计、组合设计等基本规律和技能方法。

推荐用书：待定。

## 12. 书籍设计（本）

本课程主要包括掌握书籍装帧设计的基本概念、设计程序及设计技巧，运用所学专业理论知识及掌握运用专业技能和对书稿的理解，设计出与书籍内容相应的阅读环境，实现良好的使用功能和审美功能。

推荐用书：待定。

## 13. 视觉形象识别系统设计

本课程内容包括了解和掌握视觉形象识别系统设计中基础系统各元素，熟悉视觉形象识别系统的概念和视觉形象识别设计的基本内容，学会实施视觉形象识别系统设计的方法和技巧。

推荐用书：待定。

## 14. 英语（专升本）（课程说明略）

推荐用书：英语（二）自学教程，张敬源、张虹，外语教学与研究出版社，2012年版。

## 15. 交互设计（实践）

本课程主要讲述人与计算机互动的媒介、人机交互、操作逻辑、界面美观的整体设计如何让软件的操作变得舒适、简单、自

由,充分体现软件的定位和特点。

推荐用书:《Sketch 交互设计之美:从零基础到完整项目实现》,夜雨,北京大学出版社,2018年版。

#### 16. 电脑三维设计(实践)

本课程主要讲述如何运用三维设计软件,创造出丰富、复杂的三维可视化设计,并通过学习开拓思维,在设计构思、创意方面得到提高。

推荐用书:待定。

#### 17. 媒介素养

本课程主要学习关于媒介本身的一些根本性的特征和反复出现的媒介现象及其背后的规律。通过本课程的学习,使得考生掌握有关媒介生产背后的知识,洞察各类媒体的内部运作,从更专业的角度深入细致地观察和理解当今媒介环境中的内容生产者和消费者,从更多元的维度思考自己在媒介环境中所扮演的角色,从而更好地利用媒介来实现自身的目标和价值,进一步培养评判意识,提高考生的媒介素养,使其能够充分利用媒介资源完善自我,参与社会发展。

推荐用书:《交互式数字媒体导论:概念和实践》,朱莉娅·格里菲,中国国际广播出版社,2023年版。

### 七、其他必要说明

1. 本专业为专科起点本科的专升本专业,国民教育系列各类高等学校专科及以上毕业生均可直接报考,办理毕业时该专科及以上学历须在学信网可查询。

2. 实践类课程的考试说明及考试时间安排以主考学校当次考试在北京教育考试院网站（[www.bjeea.cn](http://www.bjeea.cn)）公布的信息为准。

3. 未来使用教材或考试大纲的变化，以每年北京教育考试院网站（[www.bjeea.cn](http://www.bjeea.cn)）公布的信息为准。