

湖南省高等教育自学考试
课程考试大纲

移动商务理论与应用
(课程代码: 12568)

湖南省教育考试院组编
2016年12月

高等教育自学考试课程考试大纲

课程名称：移动商务理论与应用

课程代码：12568

第一部分 课程性质与目标

一、课程性质与特点

移动商务理论与应用是高等教育自学考试网络营销与管理（本科）专业的专业核心课程。本课程主要从理论和应用两个方面将移动商务涉及的相关知识进行全面介绍，理论篇介绍移动商务的相关理论，主要分为移动商务的技术基础，移动商务的安全和移动商务的价值链理论。应用篇主要包含移动运营商运营的业务、移动商务的企业应用、移动商务的行业应用以及移动商务应用的营销，特别介绍移动商务的重要应用——移动支付。本课程加入大量的知识链接，期待能够帮助考生迅速建立对相关知识的认识，并力图通过基本的知识理论及架构的介绍，帮助考生建立对移动商务提供支撑的技术及理论的概念，以及移动商务的应用，从而加深对移动商务应用创新性的理解，并通过不断地学习加深对移动商务发展趋势的理解和认识。

二、课程目标与基本要求

通过对移动商务理论、技术与应用的学习，增加考生对移动商务活动有全面的认识与理解，提高移动商务活动的策划、运作，以满足客户需求的能力，培养考生初步具备参加实际工作所必需的基本知识和解决问题的能力。

三、与本专业其他课程的关系

移动商务是实现网络营销的基本手段，是网络营销与管理的三大目标之一，因此，本课程在网络营销与管理专业处于重要地位，做好移动商务活动是取得客户满意和信任的根本，是组织生存和发展的基石。本课程的前期课程是网络营销策划、营销渠道管理基础、网页设计与制作、网站建设与管理，通过本课程的学习，为后续课程的学习奠定了基础。

第二部分 考核内容与考核目标

第一章 移动商务概述

一、学习目的与要求

移动商务是网络营销与管理主要组成部分。本章是此书总论，也是本书的重点之一，主要介绍了移动商务的基础理论，不同移动商务的划分依据和主要类别。通过本章的学习，考生应对移动商务有全面的了解与认识，并对移动商务发展趋势有所了解。要求考生了解移动商务的内涵、移动商务的分类，熟悉移动商务的特征及待解决的问题，为继续学习奠定基础。要求具体掌握移动商务的概念，了解移动商务的分类，掌握移动商务的特征，了解移动商务在各国的应用现状，熟悉我国移动商务的现实应用状况。

二、考核知识点与考核目标

- (一) 移动商务的概念（一般）
识记：移动商务
- (二) 移动商务的分类（一般）
识记：移动商务的分类
- (三) 移动商务的特征与亟待解决的问题（次重点）
识记：移动商务特征
理解：移动商务存在的问题
- (四) 移动商务的发展概况（一般）
识记：移动商务在世界发展状况
- (五) 移动商务的未来发展趋势（重点）
理解：移动商务的未来发展趋势

第二章 移动商务技术基础

一、学习目的与要求

移动商务的运作是以移动电子设备为基础，因此需要掌握基本的移动商务电子技术，为适应移动商务做好技术储备。通过本章的学习考生应掌握移动通信技术与优点，掌握移动通信技术、无线通信协议、移动应用平台、移动通信终端，对移动技术整体结构有初步的了解与理解。要求把握移动商务活动的完成需要的技术支撑，把握移动通信终端的多样性以及多种无线技术接入技术的发展为移动商务带来的便利，IP 的重要性。

二、考核知识点与考核目标

- (一) 移动通信技术（重点）
识记：无线通信、移动通信、卫星通信系统、3G、4G、Wi-Fi
理解：移动通信的特点、移动通信的组成、蜂窝通信系统、短距离无线网络
- (二) 无线通信协议（重点）
识记：WAP 协议、移动 IP、FRID、IPv4、IPv6
理解：IPv4 与 IPv6 的特点
- (三) 移动应用平台（次重点）
识记：SMS、WAP 的结构、IVR 平台
理解：移动应用平台分类、SMS、EMS、MMS 的比较
- (四) 移动通信终端（重点）
识记：移动通信终端、移动通信终端的分类、个人数字处理 PDA、蓝牙技术、操作系统、Java、BREW、物联网
理解：移动通信终端的类型与内容、移动终端操作系统、物联网的应用
应用：各种移动终端的具体使用方法

第三章 移动商务安全与隐私

一、学习目的与要求

移动商务能否安全进行至关重要，本章重点对移动商务面临的安全问题进行综合介绍和评价。通过本章的学习，考生应对移动商务安全的重要性有较为完善的认识，要求掌握移动商务的主要安全技术以及 WAP、WLAN 和 WPKI 的安全构架。并且理解移动商务的隐私问题和法律保障以及立法的必要性。具体要求了解移动商务面临的安全需求，了解移动商务面临的安全问题，包括移动设备、无线基础设施和无线网络面临的安全问题，掌握移动商务的主要安全技术以及 WAP、WLAN、WPKI 的安全架构，了解移动商务的隐私问题和法律保障以及立法的必要性。

二、考核知识点与考核目标

(一) 移动商务的安全需求（一般）

识记：移动商务安全需求的内容

(二) 移动商务的面临的安全问题（次重点）

识记：移动设备的安全问题、无线基础设施的安全问题

理解：无线网络的安全问题

(三) 移动商务的主要安全技术（重点）

识记：安全技术、移动商务安全威胁的来源、端到端安全、手机病毒、加密技术、安全认证、数字签名、数字签证

理解：手机病毒的危害与影响、移动商务安全技术体系、WAP（无线应用协议）安全架构、WLAN（无线局域网）安全架构、WPKI 结构与工作流程

应用：手机病毒的防范、加密技术的应用

(四) 移动商务的隐私保护和法律保障（一般）

理解：移动商务隐私保护框架的内容、移动商务在国内外立法的现状、移动商务法律保障的必要性

第四章 移动商务价值链

一、学习目的与要求

研究移动商务价值链是移动商务主要的工作内容，通过本章的学习，考生应明确价值链的重要性。要求掌握移动商务的主干链、支付链、支撑链以及移动商务价值链模型。具体要求掌握移动商务价值链的定义，了解移动商务的发展历程，掌握价值链构建中的价值支撑理论，掌握移动商务价值链构建的方式，了解虚拟价值链，了解我国移动商务价值链的构建。

二、考核知识点与考核目标

(一) 移动商务价值链（一般）

识记：移动商务价值链的定义和发展历程

(二) 移动商务价值链的构建（重点）

识记：主干链、支付链、支撑链

理解：移动商务价值链构建中的价值支持理论、移动商务价值链的构建方式、移动网络运营商的支撑链、虚拟移动商务价值链

应用：创建新型移动商务价值链

第五章 移动商务的商业模式

一、学习目的与要求

移动商务是本书的重点内容之一，主要介绍商业模式的基础理论、模式发展、演变过程、内涵和构成要素等。通过本章的学习，考生应能够掌握多种移动商务在实践中应用方法，重点通过案例的形式加深对移动商务商业模式的了解。具体要求了解商业模式的发展情况，掌握商业模式的概念，熟悉商业模式的构成以及商业模式的分类，了解移动商务商业模式的特点和移动商务的分类，掌握重要的移动商业商务模式，熟悉移动商务商业模式的现实应用状况。

二、核知识点与考核目标

（一）商业模式基础理论（次重点）

识记：商业模式定义与发展历史、店铺模式

理解：盈利模式论、体系模式论、价值创造模式论

（二）移动商务商业模式的内涵及价值链构建要素（重点）

识记：移动门户模式、中介和可信赖的第三方模式

理解：移动商务商业模式包含的环节、移动商务模式的特点

（三）移动商务商业模式类别划分（次重点）

识记：移动商街型、手机报型、空中网型、移动梦网型

理解：移动商务商业模式的分类依据、移动商务商业模式类别

（四）移动商务商业模式特点及典型案例（重点）

理解：空中网型移动商务商业模式的特点与优点、移动梦网网型移动商务商业模式的特点与优点、移动街网型移动商务商业模式的特点与优点、手机报空中网型移动商务商业模式的特点与优点

第六章 移动商务的应用

一、学习目的与要求

移动商务的应用是移动商务的发展根本，通过本章的学习，考生应掌握移动商务信息服务、移动定位服务、移动娱乐服务、移动商务的金融服务和移动商务的企业应用的知识，对移动商务有更深入的了解和全面的认识。并详细的阐述了各个应用领域发展的现状、服务方式、产业链结构以及发展前景。具体要求了解移动商务应用的内涵、分类和特征，理解移动商务应用的现实意义，掌握移动商务的信息服务分类，掌握移动商务的定位服务，理解定位服务的应用意义，掌握移动商务的娱乐服务，理解娱乐服务带来的文化现象，理解移动的金融服务与企业应用，了解其带来的变化。

二、考核知识点与考核目标

(一) 移动商务应用的内涵与特征（一般）

识记：移动商务应用

理解：移动商务应用内涵、移动商务的分类与特征

(二) 移动商务信息服务（重点）

识记：信息服务业、短消息服务、彩信服务、移动搜索、移动门户；

理解：短消息功能、短消息的优缺点、移动搜索产业链、移动搜索服务特征与分类、移动门户分类

(三) 移动定位服务（次重点）

识记：定位业务、移动定位服务、导航服务、紧急救助服务、跟踪服务

理解：移动定位服务的应用前景

(四) 移动娱乐服务（重点）

识记：移动游戏、手机彩铃、手机音乐、移动视频

理解：移动游戏的产业链、移动音乐的内涵、移动音乐服务的产业链、移动视频业务产业链、移动视频业务模式及其特点

(五) 移动商务的金融服务（次重点）

识记：手机银行、SMS 证券业务、WAP 证券业务、Java 证券业务、移动保险；

理解：移动证券分类、Java 炒股业务流程、移动保险的过程

(六) 移动商务的企业应用（一般）

识记：办公自动化系统、移动 ERP、移动企业供应链管理、移动客户关系管理

(七) 移动商务应用的展望（一般）

理解：未来移动商务在行业应用和个人应用领域的发展

第七章 移动支付

一、学习目的与要求

移动支付是本课程实践性很强的内容，通过本章的学习，考生应理解移动支付的三个理论，掌握移动支付的实际操作与运营模式。要求具体了解各大移动支付系统、掌握移动支付的产业链和运营模式，了解我国移动支付市场存在的问题与发展对策。

二、考核知识点与考核目标

(一) 移动支付的概述（一般）

理解：世界各地移动支付发展与特点

(二) 移动支付的内涵（次重点）

识记：移动支付

理解：移动支付的分类、移动支付的业务模式种类、移动支付的流程

(三) 移动支付系统（次重点）

理解：基于 SMS 的移动支付系统、基于 WAP 的移动支付系统、基于 J2ME 的移动支付系统、基于 NFC 的移动支付系统

- (四) 移动支付的产业链（重点）
识记：移动支付系统的产业链
理解：移动支付系统的产业链各个环节任务与增值的方法、移动支付系统的产业链的竞争与合作
- (五) 移动支付的运营模式（重点）
识记：以移动运营商为主体的运营模式、以金融机构为主体的运营模式、运营商与银行合作的运营模式、以第三方支付平台提供商为主体的运营模式
理解：以移动运营商为主体的运营模式、以金融机构为主体的运营模式、运营商与银行合作的运营模式、以第三方支付平台提供商为主体的运营模式各自运营模式的优缺点
- (六) 移动支付市场发展对策（一般）
理解：我国移动支付市场发展趋势、存在的问题与发展对策

第八章 移动商务的行业应用

一、学习目的与要求

移动商务正在并且必将给更多的行业带来巨大的变革，通过本章的学习，考生应掌握移动商务在主要行业里应用的现状，给企业带来的商机与未来的研究热点。要求了解移动商务在各个行业中的应用现状，了解各行业移动商务的发展前景和待解决的问题。

二、核知识点与考核目标

- (一) 移动商务在旅游业中的应用（重点）
理解：旅游移动商务提供服务的形式与应用范围、旅游移动商务存在的问题
- (二) 移动商务在票务系统中的应用（重点）
识记：移动电子票务的发展和现状
理解：移动电子票务主要业务、移动电子票务的作用
- (三) 移动商务在教育系统中的应用（次重点）
识记：校讯通
理解：校讯通主要业务、校讯通的作用、移动教育待解决问题
- (四) 移动商务在物流业中的应用（次重点）
识记：无线巴枪
理解：运营商对移动物流企业的支持、移动物流服务分类、物流企业移动商务应用趋势
- (五) 移动商务在政府工作中的应用（一般）
识记：移动政务
理解：移动政务的作用和待解决的问题
- (六) 移动商务在其他行业中的应用（一般）
理解：移动商务在餐饮业中的几种应用、移动商务在农业中的应用

第九章 移动商务营销

一、学习目的与要求

通过本章的学习，考生应了解移动营销的特点，了解中国传统营销模式，掌握移动商务营销的 4I 模式，通过日本、韩国的移动商务的成功经验，能够给考生带来创新思路的启示。要求了解移动营销的特点，掌握移动营销的概念，熟悉移动营销的 4I 模式，了解主要的移动营销运作模式，了解日韩移动营销的成功经验及我国移动营销存在的问题、掌握解决的对策。

二、核知识点与考核目标

(一) 移动营销概述（一般）

识记：移动营销、移动营销的特点

理解：移动营销的意义

(二) 移动商务营销的 4I 模型（次重点）

识记：4P、4C、4R、4I

理解：4P、4C、4R 与 4I 之间的关系、正确理解 4I 模型

(三) 移动营销的运作模式（重点）

识记：PUSH 模式、WAP 服务、“PUSH+WAP”模式、“二维码+WAP”模式、手机搜索+WAP 模式

理解：PUSH 模式、WAP 服务、“PUSH+WAP”模式、“二维码+WAP”模式、手机搜索+WAP 模式、企业自建互动营销平台、短信网址模式

(四) 日韩移动营销的成功经验（一般）

理解：日韩移动营销的成功经验

(五) 我国移动营销存在的问题及解决的对策（一般）

理解：我国移动营销存在的问题及解决的对策

应用：建立小型生产或者服务业移动商务模式

第三部分 有关说明与实施要求

一、考核的能力层次表述

本大纲在考核目标中，按照“识记”、“理解”、“应用”三个能力层次规定其应达到的能力层次要求。各能力层次为递进等级关系，后者必须建立在前者的基础上，其含义是：

识记：能知道有关的名词、概念、知识的含义，并能正确认识和表述，是低层次的要求。

理解：在识记的基础上，能全面把握基本概念、基本原理、基本方法，能掌握有关概念、原理、方法的区别与联系，是较高层次的要求。

应用：在理解的基础上，能运用基本概念、基本原理、基本方法联系学过的多个知识点分析和解决有关的理论问题和实际问题，是最高层次的要求。

二、教材

指定教材：移动商务理论与应用，杨兴丽、刘冰、李保开、傅四保，北京邮电大学出版社，2010年版

三、自学方法指导

1. 在开始阅读指定教材某一章之前，先翻阅大纲中有关这一章的考核知识点及对知识点的能力层次要求和考核目标，以便在阅读教材时做到心中有数，有的放矢。
2. 阅读教材时，要逐段细读，逐句推敲，集中精力，吃透每一个知识点，对基本概念必须深刻理解，对基本理论必须彻底弄清，对基本方法必须牢固掌握。
3. 在自学过程中，既要思考问题，也要做好阅读笔记，把教材中的基本概念、原理、方法等加以整理，这可从中加深对问题的认知、理解和记忆，以利于突出重点，并涵盖整个内容，可以不断提高自学能力。
4. 完成书后作业和适当的辅导练习是理解、消化和巩固所学知识，培养分析问题、解决问题及提高能力的重要环节，在做练习之前，应认真阅读教材，按考核目标所要求的不同层次，掌握教材内容，在练习过程中对所学知识进行合理的回顾与发挥，注重理论联系实际和具体问题具体分析，解题时应注意培养逻辑性，针对问题围绕相关知识点进行层次（步骤）分明的论述或推导，明确各层次（步骤）间的逻辑关系。

四、对社会助学的要求

1. 应熟知考试大纲对课程提出的总要求和各章的知识点。
2. 应掌握各知识点要求达到的能力层次，并深刻理解对各知识点的考核目标。
3. 辅导时，应以考试大纲为依据，指定的教材为基础，不要随意增删内容，以免与大纲脱节。
4. 辅导时，应对学习方法进行指导，宜提倡“认真阅读教材，刻苦钻研教材，主动争取帮助，依靠自己学通”的方法。
5. 辅导时，要注意突出重点，对考生提出的问题，不要有问即答，要积极启发引导。
6. 注意对考生能力的培养，特别是自学能力的培养，要引导考生逐步学会独立学习，在自学过程中善于提出问题，分析问题，做出判断，解决问题。
7. 要使考生了解试题的难易与能力层次高低两者不完全是一回事，在各个能力层次中会存在着不同难度的试题。
8. 助学学时：本课程共4学分，建议总课时72学时，其中助学课时分配如下：

章次	内容	学时
第一章	移动商务概述	6
第二章	移动通信技术	8
第三章	移动商务安全与隐私	10

第四章	移动商务价值链	10
第五章	移动商务的商业模式	6
第六章	移动商务的应用	8
第七章	移动支付	8
第八章	移动商务的行业应用	8
第九章	移动商务营销	8
合 计		72

五、关于命题考试的若干规定

1. 本大纲各章所提到的内容和考核目标都是考试内容。试题覆盖到章，适当突出重点。
2. 试卷中对不同能力层次的试题比例大致是：“识记”为 20%、“理解”为 50%、“应用”为 30%。
3. 试题难易程度应合理：易、较易、较难、难比例为 2：3：3：2。
4. 每份试卷中，各类考核点所占比例约为：重点占 60%，次重点占 30%，一般占 10%。
5. 试题类型一般分为：单项选择题、多项选择题、填空题、名词解释、简答题、论述题。
6. 考试采用闭卷笔试，考试时间 150 分钟，采用百分制评分，60 分合格。

六、题型示例（样题）

一、单项选择题（本大题共■小题，每小题■分，共■分）

在每小题列出的四个备选项中只有一个是符合题目要求的，请将其选出并将“答题卡”上的相应字母涂黑。错涂、多涂或未涂均无分。

1. 移动通信技术属于移动商务市场环境中的

- A. 应用环境 B. 安全环境 C. 信用环境 D. 支付环境

二、多项选择题（本大题共■小题，每小题■分，共■分）

在每小题列出的五个备选项中至少有两个是符合题目要求的，请将其选出并将“答题卡”上的相应字母涂黑。错涂、多涂、少涂或未涂均无分。

1. 移动商务的市场环境包括

- A. 应用环境 B. 安全环境 C. 信用环境
D. 支付环境 E. 经济环境

三、填空题（本大题共■小题，每小题■分，共■分）

1. 移动商务的价值链_____高于电子商务价值链。

四、名词解释（本大题共■小题，每小题■分，共■分）

1. 商业模式

五、简答题（本大题共■小题，每小题■分，共■分）

1. 什么是移动商务的商业模式？

六、论述题（本大题共■小题，每小题■分，共■分）

1. 试述我国移动支付市场发展对策。