

湖南省高等教育自学考试  
课程考试大纲

交通运输经济学

(课程代码: 13847)

湖南省教育考试院组编

2023年4月

# 高等教育自学考试课程考试大纲

课程名称：交通运输经济学

课程代码：13847

## 第一部分 课程性质与目标

### 一、课程性质与特点

交通运输经济学是高等教育自学考试交通运输（专升本）专业的专业核心课程。本课程研究交通运输业经济关系和经济活动规律，以交通运输业的生产和再生产活动全过程为研究领域，以人们在交通运输生产过程中发生的各种经济关系为研究对象。任务是研究交通运输领域中固有的经济规律及其表现形式，总结交通运输实践中的经验并加以理论概括，阐明交通运输经济管理的原理方法，为国家制订交通运输发展的方针、政策服务，为促进运输事业的发展、提高运输经济效益服务。

交通运输经济学的研究内容较为广泛，一般包括：交通运输业在国民经济中的地位和作用；综合运输体系的建立与发展；各种运输方式之间的联系及其发展；交通运输业内部各环节之间的联系及其发展；货流、客流形成的规律及其合理运输的组织；交通运输业的物质技术基础及其发展；运量和投资在各种运输方式间的分配；交通运输布局及建设；运输业的管理体制；交通运输业的计划、成本、价格、利润、劳动工资、经济核算；交通运输业的经济效益及计算方法等。

### 二、课程目标与基本要求

课程目标：通过本课程的学习，使考生系统地掌握运输经济学的基本原理与分析方法，从而能够灵活运用于解决交通运输活动中具体工程问题，并能在正确认识工程对社会的影响有下，对交通运输工程方案做出经济合理的决策。为日后其他相关专业课程的学习及实际工作提供重要的理论基础。

基本要求：

1. 了解交通运输经济学研究的内容和范围；
2. 掌握交通运输需求的基本原理和分析方法；
3. 掌握交通运输供给的基本原理和分析方法；
4. 掌握交通运输市场理论及运行分析方法；
5. 掌握交通运输企业理论及其经济活动分析方法。

### 三、与本专业其他课程的关系

本课程应具备经济学、交通运输工程导论、预测与决策等学科的知识基础条件。本课程的先修课程为：经济学和交通运输工程导论。

交通运输经济学从经济学的角度研究人与物的空间位移问题，也研究与之相关联的交通运输基础设施和运载工具的经济规律问题。因此需要对经济学的一般原理和分析方法有一定的知识储备，对交通运输系统的组成和结构有一定的认识。所以了解经济学的基本原理和交通运输系统是学习交通运输经济的前提。

## 第二部分 考核内容与考核目标

### 第一章 绪论

#### 一、学习目的与要求

通过本章的学习，了解经济学的产生与发展、研究对象和内容、交通运输的意义、交通运输经济学研究的范围和内容，为进入以后各章具体内容的学习提供必要引导。

#### 二、考核知识点与考核目标

##### (一) 经济学的研究视角（一般）

识记：经济学的关键概念

理解：古典经济学、新古典经济学、经济学的发展过程

##### (二) 交通运输的意义（次重点）

识记：交通运输的相关概念

理解：交通运输要素、行业属性

##### (三) 交通运输经济学的研究重点（重点）

理解：交通运输经济学研究的范围和内容

### 第二章 交通运输需求基础

#### 一、学习目的与要求

需求作为市场经济运行的力量的重要一方，它与供给决定了市场的运行状态。学习需求理论才能理解资源的配置过程和意义，才能做出资源配置的合理决策。本章将介绍需求的含义、需求的表示、需求弹性分析方法、个人选择与消费者行为及交通运输需求。通过自学，需掌握需求的相关基本概念，影响需求变化的因素，需求价格弹性的分析方法，需求其弹性类型及交通运输需求的特征。

#### 二、考核知识点与考核目标

##### (一) 需求的含义及其表示（次重点）

识记：需求、需求量、需求法则、需求曲线

理解：需求量与需求的变化

##### (二) 需求弹性分析（重点）

识记：弹性、价格弹性、需求的收入弹性、需求交叉弹性

理解：需求弹性的分析与类型

应用：需求弹性计算

##### (三) 个人选择与消费者行为（一般）

识记：效用、消费者剩余

理解：消费者偏好、无差异曲线、消费者均衡

##### (四) 交通运输需求（次重点）

理解：交通运输需求的产生、交通运输需求的特征

### 第三章 旅客与货物运输需求

#### 一、学习目的与要求

旅客与货物运输需求数据是，交通运输资源配置的主要依据，也是对交通运输市场的运行进行调控根据。本章将介绍旅客与货物运输需求的变化及其弹性。

通过本章学习，需掌握影响旅客与货物运输需求的因素，货物运输需求弹性分析方法。

## 二、考核知识点与考核目标

### （一）旅客运输需求的变化及需求弹性（重点）

识记：旅客运输需求、客运广义费用

理解：客运需求的类型、客运需求弹性

应用：客运需求弹性计算、客运广义费用的计算

### （二）货物需求的变化及需求弹性（重点）

识记：货物运输需求、货运广义费用

理解：货物需求的产生、货运需求弹性、经济区位与运输因素

应用：货运需求弹性计算、货运广义费用计算

## 第四章 城市交通出行需求

### 一、学习目的与要求

城市交通出行需求是交通运输需求的一种主要类型，各种经济资源，尤其是交通运输资源如何在城市进行配置，在很大程度上取决于对城市交通出行需求的掌握，因此需要充分分析城市交通出行需求。通过学习，了解城市交通出行需求特征，熟悉交通出行方式选择依据，掌握交通需求管理的方法。

### 二、考核知识点与考核目标

#### （一）城市发展与交通出行需求（一般）

识记：城市聚集效益、城市规模、交通出行、出行链、旅客运输

私人交通出行、公共交通出行、辅助交通出行、交通出行需求

理解：交通出行广义费用的组成

应用：交通出行广义费用计算

#### （二）交通出行方式选择（重点）

识记：互补型出行方式、城市交通结构、出行方式结构

理解：影响出行方式选择的因素

#### （三）交通需求管理（次重点）

识记：交通需求管理的概念、稳定性交通出行需求、灵活性交通出行需求

理解：交通需求管理的目的和方法

## 第五章 交通运输供给

### 一、学习目的与要求

作为与需求对应的另一方，供给与需求共同决定市场的运行状态。供给就是直接的资源配置过程和结果，只有适应需求或能创造需求的供给才是有效的供给，因此掌握好供给理论直接关系决策的有效性。通过本章学习，需掌握供给的相关基本概念，供给弹性分析方法，厂商生产活动分析方法，公共物品的概念及交通运输供给的特征。

### 二、考核知识点与考核目标

#### （一）供给的含义及其表示（次重点）

识记：供给、供给数量

理解：供给法则、供给的表示、供给与供给量的区别、影响供给的因素

- (二) 供给弹性分析（重点）
  - 识记：供给的价格弹性、供给的交叉弹性
  - 理解：供给弹性的类型、影响供给价格弹性的影响因素
  - 应用：供给弹性的计算
- (三) 厂商生产活动分析（重点）
  - 识记：生产要素、固定投入、可变投入、边际产量、规模经济、范围经济
  - 理解：长期生产函数与短期生产函数的区别、等产量曲线、生产者均衡
  - 应用：生产者均衡的产量及价格决定
- (四) 公共物品及交通运输供给（次重点）
  - 识记：公共物品、私人物品、俱乐部物品、公共资源、交通运输供给
  - 理解：物品消费的排他性和竞争性
  - 应用：公共资源的优化利用计算、交通运输供给弹性计算

## 第六章 交通运输基础设施与运载工具供给

### 一、学习目的与要求

交通运输基础设施是一种介于私人物品和公共物品之间的所谓准公共物品，它不可能由市场自发提供，也不能完全由政府提供，因此作为资源配置的另一种形式——规划机制必须承担取资源配置的责任。通过本章学习，了解交通运输基础设施的结构与特性，掌握规划机制运行的全过程，及交通运输基础设施的专营模式。

### 二、考核知识点与考核目标

- (一) 交通运输基础设施的特性和构成（次重点）
  - 识记：交通运输基础设施及其特性
  - 理解：运输网络的互补性和替代性
- (二) 交通运输基础设施形成的规划机制（重点）
  - 识记：规划
  - 理解：规划机制、规划程序、规划要素、规划特征、规划内容
- (三) 交通运输基础设施特许专营权模式（一般）
  - 识记：基础设施特许专营、BOT 模式、TOT 模式、PPP 模式
  - 理解：一般投入物和产出物的影子价格的计算  
特殊投入物影子价格的含义
- (四) 运载工具的效率和使用寿命（一般）
  - 理解：运载工具的构成、运载工具的大型化趋势

## 第七章 城市公共交通供给

### 一、学习目的与要求

城市交通出行需求必须由城市交通供给满足，如何有效地满足城市交通出行需求，必须深刻理会城市交通供给的方式、策略及模式。通过本章学习，城市公共交通系统的结构特征、熟悉城市交通供给方式，理解城市公交发展策略。

### 二、考核知识点与考核目标

- (一) 城市公共交通系统（一般）
  - 识记：城市公共交通

- 理解：城市公共交通的特征
- (二) 城市公共交通供给方式（重点）  
理解：城市公共交通的形式
- (三) 城市公共交通发展策略与模式（次重点）  
理解：公交优先政策、公交企业运营模式

## 第八章 交通运输市场

### 一、学习目的与要求

生产、分配、交换和消费四个环节构成了社会再生产的总过程，也是经济活动的总过程。整个过程是否顺畅而富有效率虽然与生产、分配和消费环节有一定的关系，但在极大程度上取决于交换的效率，即取决于市场的健全与完善程度，因此，市场理论是经济学理论的重要内容。通过本章学习，要求掌握市场相关的基本概念、不同市场形态下产量价格决定及交通运输市场的特征和作用。

### 二、考核知识点与考核目标

- (一) 市场与市场均衡（次重点）  
识记：市场、市场均衡、均衡价格、均衡数量  
理解：需求与供给变化对市场均衡的影响
- (二) 竞争与垄断：不同组合下的市场形态（重点）  
识记：收益、成本、利润、厂商均衡  
理解：不同市场形态的特点、垄断形成的原因  
应用：完全竞争市场厂商均衡的实现
- (三) 市场中的博弈与决策（一般）  
识记：纯粹寡头、差别寡头  
理解：博弈的要素、纳什均衡
- (四) 交通运输市场（次重点）  
理解：交通运输市场特征、交通运输市场作用

## 第九章 交通运输外部性与政府作用

### 一、学习目的与要求

市场机制虽然是资源配置最有效的方式，但市场也有它的局限，会在某些方面失灵，如交通运输的外部性就是市场失灵的表现，市场失灵通常导致资源的使用无效，为此，政府必须以其权威地位针对性地采取调控措施弥补市场的局限。因此必须认识市场运行与政府调控的关系。通过本章学习，需要认识市场的局限、政府的资源配置作用，掌握交通运输外部性的表现和评估方法。

### 二、考核知识点与考核目标

- (一) 外部性与市场失灵（一般）  
识记：外部性、市场失灵  
理解：公平、市场公平标准、市场失灵的主要表现
- (二) 政府的经济职能与政策作用（次重点）  
识记：经济租、寻租行为  
理解：政府的经济职能

(三) 交通运输外部性 (重点)

理解: 交通运输外部性的表现、交通运输管理的内容

## 第十章 交通运输成本

### 一、学习目的与要求

交通运输成本是其产品价格制定的基础和依据, 产品价格则是产品本身乃至企业竞争力的核心, 因此知晓交通运输成本的组成及降低成本的途径是促进交通运输事业发展的根本保证。通过本章学习, 了解成本的概念及分类, 掌握交通运输成本的构成及特点, 以及交通运输成本的分析与计算。

### 二、考核知识点与考核目标

(一) 成本的概念与分类 (次重点)

识记: 各种视角的成本概念

理解: 不同成本之间的关系

(二) 交通运输成本构成与特点 (重点)

理解: 交通运输成本的特点、影响交通运输成本的因素

(三) 交通运输成本计算与分析 (一般)

理解: 长期成本与短期成本的区别、定期与非定期成本计算

## 第十一章 交通运输价格

### 一、学习目的与要求

在市场经济中, 价格是产品、企业的核心竞争力要素, 价格制定策略是否符合市场竞争状态, 直接关系到一个企业甚至一个行业的兴衰, 因此在激烈的交通运输市场竞争中, 掌握价格理论和定价策略是必要的。通过本章学习, 需要了解相关价格概念、运价的类型, 掌握运输定价原理和相应的定价策略。

### 二、考核知识点与考核目标

(一) 相关价格的概念 (一般)

识记: 支持价格、限制价格、过剩、短缺

理解: 均衡价格的形成

(二) 运价特征与类型 (一般)

理解: 运价的特点与结构

(三) 运价制定策略 (重点)

理解: 各种运输定价的原理和方法

## 第十二章 交通运输项目投资评价

### 一、学习目的与要求

交通运输项目建设是国民经济发展的基础性和先导性工程, 交通运输项目投资是否合理可行不仅关系到行业本身的利益, 更是关系到国民经济的发展, 交通运输项目投资评价就是判断项目投资是否合理可行的一项重要的前期工作。通过本章学习, 需要了解资金时间价值的概念, 掌握资金等值计算方法、投资评价指标计算及分析方法。

### 二、考核知识点与考核目标

- (一) 资金的时间价值及等值计算 (次重点)
  - 识记: 资金的时间价值相关
  - 理解: 现金流量、资金等值
  - 应用: 资金的时间价值计算
- (二) 投资评价指标计算与不确定性分析 (重点)
  - 识记: 净现值、内容收益率、折现 (率)
  - 理解: 各种评价指标之间的关系
  - 应用: 评价指标计算与不确定性分析
- (三) 投资评价的内容 (重点)
  - 识记: 财务评价、经济评价、影子价格
  - 理解: 项目直接收益、外部收益

## 第十三章 交通运输固定资产折旧与设备更新

### 一、学习目的与要求

交通运输业是一个资金密集型行业, 交通运输企业生产拥有大量的固定资产, 如何科学地管理这些固定资产, 事关企业日常经济效益, 还决定着企业生存和扩张的能力。。通过本章学习, 需要了解企业固定资产的构成、损耗, 掌握固定资产折旧的计算方法以及交通运输设备更新策略。

### 二、考核知识点与考核目标

- (一) 交通运输固定资产损耗 (一般)
  - 识记: 固定资产、固定资产有形损耗、固定资产无形损耗、固定资产寿命
  - 理解: 固定资产的形成与分类
- (二) 交通运输固定资产折旧 (次重点)
  - 识记: 折旧
  - 理解: 折旧计算公式
  - 应用: 折旧计算
- (三) 交通运输设备更新决策 (重点)
  - 识记: 设备更新
  - 理解: 设备的补偿方式
  - 应用: 设备更新决策计算

## 第十四章 交通运输企业经济活动分析

### 一、学习目的与要求

在企业效益管理中, 企业经济活动分析是一项必不可少的工作, 通过经济活动分析, 可以发现劳动力和资本要素的效率发挥情况, 从而有目标有对象地采取改进措施, 提高企业经济效益。通过本章学习, 需要掌握人力资源效率分析、运载工具运用指标分析及企业经济效益分析的方法。

### 二、考核知识点与考核目标

- (一) 人力资源管理与效率分析 (一般)
  - 识记: 企业劳动生产率
  - 理解: 人力资源管理的内容, 劳动生产率的分类
  - 应用: 劳动生产率计算



- (二) 运载工具运用指标分析 (重点)
- 识记: 客货运量、客货周转量、车辆利用率指标
- 理解: 运载工具运用指标分析公式
- 应用: 运载工具运用指标分析计算
- (三) 运输企业经济效益分析 (次重点)
- 识记: 运输企业收入、企业经济效益
- 理解: 企业经济效益指标体系
- 应用: 企业经济效益计算

## 第三部分 有关说明与实施要求

### 一、考核的能力层次表述

本大纲在考核目标中,按照“识记”、“理解”、“应用”三个能力层次规定其应达到的能力层次要求。各能力层次为递进等级关系,后者必须建立在前者的基础上,其含义是:

识记:能知道有关的名词、概念、知识的含义,并能正确认识和表述,是低层次的要求。

理解:在识记的基础上,能全面把握基本概念、基本原理、基本方法,能掌握有关概念、原理、方法的区别与联系,是较高层次的要求。

应用:在理解的基础上,能运用基本概念、基本原理、基本方法联系学过的多个知识点分析和解决有关的理论问题和实际问题,是最高层次的要求。

### 二、教材

#### 1、指定教材

交通运输经济学,贾顺平编著,人民交通出版社,2019年第3版

#### 2、参考教材

[1]严作人,张戎编著.运输经济学.北京:人民交通出版社,2009年12月第2版

[2]荣朝和编著.西方运输经济学.北京:经济科学出版社,2002年11月第1版

[3]管楚度著.新视域运输经济学.北京:人民交通出版社,2002年1月第1版

[4](英)肯尼思·巴顿 著.运输经济学.上海:商务印书馆,2002年

### 三、自学方法指导

1、在开始阅读指定教材某一章之前,先翻阅大纲中有关这一章的考核知识点及对知识点的能力层次要求和考核目标,以便在阅读教材时做到心中有数,有的放矢。

2、阅读教材时,要逐段细读,逐句推敲,集中精力,吃透每一个知识点,对基本概念必须深刻理解,对基本理论必须彻底弄清,对基本方法必须牢固掌握。

3、在自学过程中,既要思考问题,也要做好阅读笔记,把教材中的基本概念、原理、方法等加以整理,这可从中加深对问题的认知、理解和记忆,以利于突出重点,并涵盖整个内容,可以不断提高自学能力。

4、完成书后作业和适当的辅导练习是理解、消化和巩固所学知识，培养分析问题、解决问题及提高能力的重要环节，在做练习之前，应认真阅读教材，按考核目标所要求的不同层次，掌握教材内容，在练习过程中对所学知识进行合理的回顾与发挥，注重理论联系实际和具体问题具体分析，解题时应注意培养逻辑性，针对问题围绕相关知识点进行层次（步骤）分明的论述或推导，明确各层次（步骤）间的逻辑关系。

#### 四、对社会助学的要求

- 1、应熟知考试大纲对课程提出的总要求和各章的知识点。
- 2、应掌握各知识点要求达到的能力层次，并深刻理解对各知识点的考核目标。
- 3、辅导时，应以考试大纲为依据，指定的教材为基础，不要随意增删内容，以免与大纲脱节。
- 4、辅导时，应对学习方法进行指导，宜提倡"认真阅读教材，刻苦钻研教材，主动争取帮助，依靠自己学通"的方法。
- 5、辅导时，要注意突出重点，对考生提出的问题，不要有问即答，要积极启发引导。
- 6、注意对应考者能力的培养，特别是自学能力的培养，要引导考生逐步学会独立学习，在自学过程中善于提出问题，分析问题，做出判断，解决问题。
- 7、要使考生了解试题的难易与能力层次高低两者不完全是一回事，在各个能力层次中会存在着不同难度的试题。
- 8、助学学时：本课程共6学分，建议总课时108学时，助学课时分配如下：

章次	章节名称	学时
第一章	绪论	6
第二章	交通运输需求基础	12
第三章	旅客与货物运输需求	4
第四章	城市交通出行需求	4
第五章	交通运输供给	12
第六章	交通运输基础设施与运载工具供给	6
第七章	城市公共交通供给	4
第八章	交通运输市场	12
第九章	交通运输外部性与政府作用	12
第十章	交通运输成本	6
第十一章	交通运输价格	6
第十二章	交通运输项目投资评价	12
第十三章	交通运输固定资产折旧与设备更新	6
第十四章	交通运输企业经济活动分析	6
合 计		108

#### 五、关于命题考试的若干规定

- 1、本大纲各章所提到的内容和考核目标都是考试内容。试题覆盖到章，适当

突出重点。

2、试卷中对不同能力层次的试题比例大致是：“识记”为 20%、“理解”为 50%、“应用”为 30%。

3、试题难易程度应合理：易、较易、较难、难比例为 2：3：3：2。

4、每份试卷中，各类考核点所占比例约为：重点占 60%，次重点占 30%，一般占 10%。

5、试题类型一般分为：单项选择题、多项选择题、填空题、名词解释题、简答题、计算题。

6、考试采用闭卷笔试，考试时间 150 分钟，采用百分制评分，60 分合格。

## 六、题型示例（样题）

### 一、单项选择题（本大题共■小题，每小题■分，共■分）

在每小题列出的四个备选项中只有一个是符合题目要求的，请将其选出并将“答题卡”上的相应字母涂黑。错涂、多涂或未涂均无分。

1. 在假设其他条件不变的情况下，人们预期某商品未来涨价，则该商品的需求曲线  
A. 不会移动                      B. 向左移动                      C. 向右移动                      D. 不确定方向

2. 完全竞争市场上商品的需求弹性为

A. 无弹性                      B. 富有弹性                      C. 缺乏弹性                      D. 完全弹性

### 二、多项选择题（本大题共■小题，每小题■分，共■分）

在每小题列出的五个备选项中至少有两个是符合题目要求的，请将其选出并将“答题卡”上的相应字母涂黑。错涂、多涂、少涂或未涂均无分。

1. 形成运输价格的因素主要有

A. 运输生产范围                      B. 运输成本                      C. 运输供求关系  
D. 运输市场结构模式                      E. 国家经济政策和法规制度

2. 现代运输业的基本运输方式有

A. 铁路运输                      B. 综合运输                      C. 快速运输  
D. 航空运输                      E. 管道运输

### 三、填空题（本大题共■小题，每小题■分，共■分）

1. 古典经济学流派认为增加财富有两个途径：提高生产效率和增加\_\_\_\_\_数量。

2. 根据新古典经济学理论，商品的价值不由劳动决定，而是由消费者的\_\_\_\_\_决定的。

### 四、名词解释题（本大题共■小题，每小题■分，共■分）

1. 微观经济学

2. 流动性

### 五、简答题（本大题共■小题，每小题■分，共■分）

1. 现代企业与传统企业选址考虑的因素有何异同？

2. 市场经济中租存在的原因是什么？

### 六、计算题（本大题共■小题，每小题■分，共■分）

1. 从 A 地到 B 地的货物运输，既可以通过海运也可以通过空运，市场上海运的供给函数为  $P=0.5Q-5$ ，式中：P 为运价。海运对空运的价格交叉弹性的绝对值为 5，如果航空运价下降 10%，海运供给量可提高 10 个单位，问：目前海运运价为多少？

2. 已知某运输企业年固定成本预算为 180 万元，变动成本为每吨 7 元，市场运价率为每吨 10 元。问：要实现年目标利润 120 万元，则全年要完成多少运输任务？